



PERSBERICHT

VERENIGING voor BOS in VLAANDEREN (VBV) en JEUGDBOND voor NATUUR en MILIEU (JNM)

GROENE KLEURPOTLODENCAMPAGNE GELAUWERD door NATUUR- en MILIEUSECTOR

Elk jaar organiseert de Bond Beter Leefmilieu een focusdag, waar organisaties uit de milieu- en natuursector samenkomen om ideeën uit te wisselen, campagnes voor te stellen, en nieuwe samenwerkingsverbanden te smeden. Ter gelegenheid van de focusdag 2010 werd gisteren in Mechelen de campagne Groene Kleurpotloden (www.groenepotloden.be) van JNM en VBV gelauwerd. Laureaten JNM en VBV zijn bijzonder blij met deze blijk van appreciatie, temeer daar deze door de collega's uit de natuur- en milieusector zelf werd toegekend.



Met deze campagne vragen JNM en VBV eigenlijk niets bijzonders, alleen maar dat onze beleidsmakers snel werk maken van hun eigen beloftes, die in beleidsbrieven, regeerakkoorden, ruimtelijke structuurplannen te lezen zijn. Zo werd ons jaren geleden 10.000 hectare nieuw bos beloofd, en streeft men ook naar een oplossing voor de zonevreemde bossen. Want niet minder dan 31% (ca. 45.000 hectare = 90.000 voetbalvelden) van onze bossen is "zonevreemd": hoewel het vaak zeer waardevolle bossen zijn, heeft de overheid ze indertijd op het gewestplan een andere functie toegekend, zoals bvb. industrie- of woongebied. Zeker de zonevreemde bossen in industrie- en woongebied zijn sterk bedreigd en kunnen altijd gekapt worden.

Voor één van de bosarmste regio's van Europa is een afdoende bescherming van de bestaande bossen, en een beetje meer nieuw bos, zeker geen overbodige luxe. JNM en VBV vinden het dan ook hoog tijd voor een groener, bosrijker Vlaanderen. In de ruimtelijke ordening van Vlaanderen lijkt het nochtans vooral goed te gaan met de inkleuring en realisatie van harde bestemmingen: industriegebieden, nieuwe wegen, woonzones... Ook van het landbouwgebied is inmiddels 2/3 herbevestigd. Enkel de beloftes voor bijkomende natuur en bos vloten helemaal niet: slechts 1/3 van de beloofde oppervlakte natuur en amper 1/5 van de beloofde bossen is

momenteel ingekleurd. Blijkbaar zijn de groene potloden op bij de kabinetten van Leefmilieu en Ruimtelijke Ordening...

De komende 5 maand willen JNM en VBV met deze campagne dan ook zoveel mogelijk Vlamingen zoveel mogelijk groene potloden laten doneren: elk potlood staat voor een extra stem voor meer plaats voor bos en natuur en voor het behoud van het bestaande groen. Op de startdag van de campagne werden er meteen al meer dan 1000 steunbetuigingen aan de campagne verzameld: Vlaanderen beweest met deze vliegende start klaar te zijn voor meer bos! Een duidelijker signaal kon men onze beleidsmakers niet sturen.

Het uiteindelijke doel van de groene potlodencampagne, die nog loopt tot half oktober, is massaal veel groene kleurpotloden in te zamelen over heel Vlaanderen en zo een duidelijk signaal te geven aan de verantwoordelijke ministers. We mikken op minstens 45.000 groene potloden (*), net zoveel als er hectares zonevreemde bossen zijn! Alle ingezamelde potloden (zowel de echte als de digitale) worden in de Week van het Bos (oktober 2010) afgeleverd aan de verantwoordelijke ministers, zodat zij alvast geen excuus meer hebben om de kaart van Vlaanderen niet groener te kleuren.

Danny Jacobs, directeur van de Bond Beter Leefmilieu: “Deze campagne bewijst dat aandringen op duurzaam beleid helemaal niet overdreven technisch, moeilijk of hoogdrempelig hoeft te zijn. Integendeel, organisaties die hun boodschap op een ludieke, originele maar toch duidelijke manier kunnen formuleren, slagen erin ze ingang te laten vinden bij een breed publiek en bij de beleidsmakers. De Groene Kleurpotlodencampagne is een mooi voorbeeld van een dergelijke actie.”

Op de focusdag werd de campagne getoetst, goed bevonden en gelauwerd omwille van haar hoge maatschappelijke meerwaarde en het feit dat ze een antwoord biedt op een belangrijke milieu-uitdaging, namelijk die van de zonevreemde bossen. De aanpak kan vermenigvuldigd worden in tal van locaties en heel veel organisaties kunnen dus heel gemakkelijk mee op de kar van de groene potloden springen. Innovatief en origineel, steunt deze campagne bovendien in grote mate op het werk van vrijwilligers.

De initiatiefnemers bedanken de sector voor deze blijk van waardering in dit project, en grijpen de gelegenheid aan om iedereen uit te nodigen deze campagne mee te ondersteunen, door zelf inzamelacties te organiseren, door een inzamelpost te huisvesten, door de campagne op allerlei manieren mee bekend te helpen maken, of door originele inzamelacties op poten te helpen zetten.

Meer info:

Een “groen potlood” kan je doneren door naar één van onze inzamelpunten te gaan en daar groene potloden af te geven, maar je kan ook één van onze petitie tekenen, of je steun digitaal betuigen op www.groenepotloden.be.

Mileen Christiaens

Jeugdbond voor Natuur en Milieu

0486/70.98.53

Liselot Ledene

Beleidsmedewerker VBV

Liselot.Ledene@vbv.be

0487/319.492

Bert De Somviele

Directeur VBV

Bert.Desomviele@vbv.be

0474/274.094