



Week van het Bos Zondag 11 – zondag 18 oktober 2009 Zaad met pit!



De Week van het Bos gaat dit jaar door van 11 tot 18 oktober, met als slogan "Zaad met Pit!"

De eerste zomerhitte is in het land en heel Vlaanderen is in de ban is van het barbecuestel. Toch staan sommigen alweer te popelen om de herfst in te duiken. Want de herfst, dat is de Week van het Bos!

De Vlaamse bossen trekken dit jaar hun fleurigste herfstjurk aan van zondag 11 tot en met zondag 18 oktober en wachten vol ongeduld op de komst van duizenden bosliefhebbers. Het Agentschap voor Natuur en Bos (ANB) en de Vereniging voor Bos in Vlaanderen (VBV) nodigen iedereen dan uit op meer dan honderd bosactiviteiten verspreid over het land. Tientallen verenigingen helpen hier aan mee.

Doe mee van 11 tot en met 18 oktober en ontdek dat de kastanje, ons campagnebeeld, niet het enige Zaad met pit is.

Zaad met pit!

Dit jaar gaat de Week van het Bos terug naar de kern van de zaak: het zaadje. Zo zijn de bomen in onze Vlaamse bossen allemaal ooit begonnen. Ze komen ergens vandaan. Ze hebben hun eigen verhalen. En die zullen tijdens de Week van het Bos verteld worden.

Tijdens de Week van het Bos kan je het ontdekken en beleven: een handje meehelpen tijdens een zaadoogst, op ontdekkingstocht gaan in een echte boomkwekerij, lekkernijen maken van bosvruchten en -zaden, een zaadje laten kiemen en opkweken in de klas, verwonderd worden door eeuwenoude hakhoutstoven... het kan allemaal!

Autochtone Bomen en Struiken: wat en waarom?

Het pad van een klein zaadje tot een oude boom is echter een heus hindernissenparcours. Oude imposante bomen wekken dan ook heel wat ontzag op. Naast hun indrukwekkende uiterlijke kenmerken zijn ook hun innerlijke, genetische kenmerken wonderlijk. Je kan die 'genetische binnenkant' niet zien of aanraken, maar wetenschappers kunnen ons wel veel vertellen over de waarde ervan. En die waarde hangt nauw samen met de herkomst van het zaadje.

Kristine Vander Mijnsbrugge van het Instituut voor Natuur- en Bosonderzoek zegt: *'Het verschil tussen bomen waarvan de voorouders al eeuwen of zelfs millennia in onze regio voorkwamen en bomen waarvan voorouders uit een andere regio afkomstig zijn, zit in de genen, de overerfbare kenmerken. Van de bomen die zich na de laatste ijstijd in onze regio hebben gevestigd, hebben alleen die exemplaren overleefd die zich het best aan onze bodem en ons klimaat konden aanpassen. Die succesvolle overlevers en hun nakomelingen noemen we autochtone bomen en struiken.'*

Een eenvoudig voorbeeld: een zomereik die afkomstig is uit Oost-Europa, is niet autochtoon in Vlaanderen, hoewel de soort zomereik hier wel inheems is.

Drie redenen om te kiezen voor autochtone bomen en struiken:

1. Goed voor de biodiversiteit, autochtone bomen en struiken vormen de ruggengraat van de voedselketen. Het in blad komen, bloemen krijgen, bladeren verliezen,... is afgestemd op de levenscyclus van onze insecten, vogels en andere dieren.
2. Grotere overlevingskansen, autochtone bomen en struiken zijn zeer goed aangepast aan onze milieuomstandigheden en ons klimaat. Dit resulteert in minder groeiproblemen, minder vorstgevoeligheid, minder vatbaar voor plantenziekten,...
3. Beter voor het milieu en de lokale werkgelegenheid. Het gebruik van autochtone bomen en struiken vermijdt transport van plantmateriaal over grote afstanden en is dus minder vervuילend. Extra vraag naar autochtoon plantgoed betekent bovendien extra tewerkstelling bij lokale boeren, kwekers en verkopers van plantmateriaal.

Bedreigd!

Het aantal groeiplaatsen van autochtone bomen en struiken is de jongste decennia echter sterk achteruit gegaan. Nog maar vijf procent van de bomen in onze bossen is autochtoon.

Ontbossing, verdwijnen van kleine landschapselementen en aanplant met niet-autochtoon plantmateriaal liggen aan de basis van dit probleem.

Het is dan ook vijf voor twaalf als we onze autochtone bomen en struiken willen redden en versterken. Het Agentschap voor Natuur en Bos trekt hiervoor, samen met tal van verenigingen, aan de kar. Het agentschap rondde dit jaar een gebiedsdekkende inventaris met de resterende autochtone bomen en struiken in Vlaanderen af. Enkele jaren geleden is men gestart met de aanleg van autochtone zaadboomgaarden om de beschikbaarheid van plantgoed te verhogen. Bij nieuwe bosaanplanten wil het agentschap zo veel mogelijk gebruik maken van autochtoon plantgoed, zeker wat betreft struiken.

Meer initiatieven en informatie over autochtone bomen en struiken worden toegelicht op de [informatienamiddag op 5 oktober](#) in Brussel (doelgroep: gemeenten, natuursector, geïnteresseerden). Ook tijdens de publieksevenementen wordt dit aspect in de kijker gezet, evenals op www.weekvanhetbos.be.

Op zoek naar meer informatie over het thema, het programma of het educatieve aanbod? Neem een kijkje in de campagnekrant of op www.weekvanhetbos.be.

Concreet:

- Van zondag 11 t.e.m. zondag 18 oktober
- Thema 'Zaad met pit!'
- www.weekvanhetbos.be voor thematische informatie en het programma
- Initiatief van het Agentschap voor Natuur en Bos (ANB) en de Vereniging voor Bos in Vlaanderen (VBV) en tal van (lokale) verenigingen, scholen, openbare besturen en particulieren.

Om de Week van het Bos te organiseren heeft het Agentschap voor Natuur en Bos - zoals de voorbije edities - een samenwerking met de Vereniging voor Bos in Vlaanderen (VBV). De VBV is het permanente aanspreekpunt waar je terecht kan met al je vragen in verband met de 'Week van het Bos'. Hun contactgegevens zijn:

Marlies Vanlerberghe - Emma Denorme
Telefoon: 09/264 90 57 - 09/264 90 56
E-mail: weekvanhetbos@vbv.be
Website: www.weekvanhetbos.be

Contactpersoon persbericht:

Dirk Bogaert
Agentschap voor Natuur en Bos
Telefoon: 02/553 27 75
Email: dirk.bogaert@lne.vlaanderen.be
www.natuurenbos.be

De partners

Het Agentschap voor Natuur en Bos (ANB) en de Vereniging voor Bos in Vlaanderen (VBV) zijn de initiatiefnemers van deze sensibilisatiecampagne.

Het ANB verzorgt de contacten met de nationale en lokale pers, waarbij de hele actie en het thema worden belicht.

De VBV is het aanspreekpunt waar je terecht kan met al je vragen i.v.m. de Week van het Bos. De VBV coördineert de activiteiten en verzorgt de samenwerking met de partners. De VBV staat in voor de redactie van de campagnekrant en de digitale communicatie zoals de website en de nieuwsbrief.